

Презентація медіагрупи Digital Economy

Digital Economy - максимальне охоплення бізнес-аудиторії



ITC
IT community



6,5 млн

Кількість користувачів / міс



11,7 млн

Кількість відвідувань / міс



515 тис.

Кількість підписників
соцмереж

Ваш проєкт може активно висвітлюватись у всіх виданнях медіагрупи та їхніх соцмережах, масштабуючи охоплення вашого матеріалу в десятки разів.

Екосистема наших соцмереж — це прямий вихід на багатотисячну аудиторію ваших потенційних клієнтів.

Рекламодавці та партнери, з якими ми співпрацюємо



Формати та вартість проєктів, для яких текст надає клієнт*

*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Новина	Текст надається рекламодавцем. Об'єм до 3000 знаків з пробілами. Редакція залишає за собою право редагування заголовка та основного тексту для приведення до відповідності нормам української мови. Ставимо до 2 посилань pofollow, 1-3 ваших зображення. Публікація на сайті, без соцмереж. Кількість читачів без додаткового просування не гарантується.	-	12 000	9 500	9 500	8 000	8 000
PR-стаття	Працюємо з наданим вами текстом обсягом до 7000 знаків з пробілами. - доопрацювання структури та стилістики вашого тексту за стандартами видання; - розробка заголовка, який добре відкриватиметься; - ставимо надані вами до 2 посилань pofollow, 3-5 зображень, вбудоване відео, промокоди для читачів; - публікуємо у стрічці на головній сторінці сайту та у відповідному розділі.		Публікація матеріалу одразу українською та англійською +20% до тарифу.				
	PR-стаття Basic Соцмережі, включені в формат: Facebook	1 000	18 000 (для одного видання)				
	PR-стаття Standard Соцмережі, включені в формат: всі соцмережі видання	3 000	32 000 (для одного видання)				
	PR-стаття Premium Соцмережі, включені в формат: всі соцмережі видання. Фіксація на головній сторінці сайту на добу. Перепакування статті в Історію для соцмереж: 5-7 дизайнерських зображень з фото та текстом.	7 000	42 000 (для одного видання)				

Формати та вартість проєктів, для яких текст створює редакція*

*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Топ-список (добірка)	Включаємо до 10 продуктів компанії, об'єднаних спільною темою або акцією. Розповідаємо про їх особливості та переваги, додаємо до 5 фото кожного товару та пряме посилання на покупку. Показуємо, чому ці товари вигідно придбати саме зараз. За бажанням клієнта можна додати знижки, подарункові сертифікати та промокоди. Соцмережі, включені в формат: Facebook, Telegram.	5000	28 000 (для одного видання)				
Інтерв'ю	Стаття, створена редакцією спецпроєктів, публікується у форматі діалогу . Інтерв'ю проводиться журналістом редакції. Соцмережі, включені в формат: Facebook	5 000	37 000 (для одного видання)				
Досьє	Збірка інформації про компанію чи персону, будується за прийнятим редакційним стандартом. Відступ від основної архітектури розділу можливий тільки через узгодження з головним редактором ресурсу.	-	-	35 000	-	25 000	-
Огляд редактора	Огляд пристрою або софту редактором. Тест-драйв авто з фото. З досвідом користування, або на основі матеріалів, наданих клієнтом та інформації з відкритих джерел. Включає тиждень тестування пристрою/софту редактором та фотографування або скрини. Соцмережі, включені в формат: Facebook, Telegram.	The Page ITC.UA 10 000 MC.today Speka Highload 5000	58 000	58 000	38 000	38 000	38 000

Формати та вартість проєктів, для яких текст створює редакція*

*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Нативна стаття	Створена на основі письмових відповідей представника компанії на запитання редакції, або матеріалів, наданих клієнтом. Редакція готує на погоджену з клієнтом тему питання. На основі письмових відповідей клієнта створює нативну статтю з урахуванням маркетингових та PR-задач клієнта. Об'єм рекомендується редакцією. Соцмережі, включені в формат: Facebook, Telegram.	The Page ITC.UA MC.today 7000 Speka 5000 Highload 3000	58 000	37 000	58 000	32 000	29 000
Нативний лонгрід	На основі одного усного інтерв'ю (1 спікер). Кожний наступний спікер + 5000 грн. Глибока розповідь про продукт та послугу клієнта у форматі, яка не відчуватиметься аудиторією як рекламна, а буде максимально цікавою. Редакція розробляє тему під задачі клієнта та питання до неї. На основі усного інтерв'ю пише нативний лонгрід емоційною живою мовою. Соцмережі, включені в формат: всі.	The Page ITC.UA MC.today 20 000 Speka 12 000 Highload 8 000	98 000	74 000	98 000	72 000	69 000
Репортаж з фото	Редакційна команда - журналіст та фотограф - відвідують місце репортажу і разом зі співробітником компанії впродовж години знайомиться з виробництвом / офісом / тощо компанії. На основі зібраної інформації готуємо матеріал про найцікавіші та найважливіші аспекти об'єкту. Верстка з великою кількістю фото-каруселей. Соцмережі, включені в формат: всі	25 000	130 000 (для одного видання)				

Формати та вартість проєктів, для яких текст створює редакція*

*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
HR-лонгрід	Нативний лонгрід, створений на основі 3-4 інтерв'ю. Візитна картка компанії. Покажемо команду, топів, місію, цінності, корпоративну культуру, можливості для розвитку, КСВ, офіс тощо. Все в одному матеріалі, кандидат максимально знайомиться з компанією, розуміє її вигашні сторони і чому туди варто йти працювати. Соцмережі, включені в формат: всі	25 000	130 000 (для одного видання)				
Мультимедійний лонгрід	Анімовані, відео та інтерактивні елементи. В основі – нативний лонгрід на основі 2-3 інтерв'ю з аналітикою. В дизайнерській авторській візуалізації з мультимедійними елементами презентуємо контент про продукт, компанію тощо Соцмережі, включені в формат: всі.	30 000	180 000 (для одного видання)				
Авторська колонка експерта	Об'єм до 7000 знаків, на комерційній основі розміщується в разі явного рекламного чи PR характеру з обов'язковим маркуванням. Допомога редакції у формулюванні тем, допомога редакції у редактурі (виняток: The Page, де текст розміщується без змін). Кількість читачів без додаткового просування не гарантується.	-	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000
Партнер розділу (рубрики)	Забезпечує стійку асоціацію з темою розділу / рубрики та великі охоплення. Розміщення логотипа, назви, банерів клієнта в розділі. Вставки з текстом про компанію або продукт клієнта з посиланням в кожній редакційній статті розділу.	залежно від розділу	від 80 000	від 80 000	від 50 000	від 50 000	від 30 000

Додаткові опції для комерційних матеріалів у всіх виданнях*

*вартість зазначена у грн, до податків



Назва послуги	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Одне посилання dofollow у статті	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Закріплення статті на 1 добу на головній сторінці сайту	10 000	7 000	7 000	5 000	5 000
Брендована верстка	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Е-mail розсилка по базі підписників	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Адаптація нативної статті та публікація в іншому виданні медіагрупи	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Додатково: переклад та публікація статті англійською мовою	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Розробка контент-плану від редакції для Блогу	10 000	-	10 000	10 000	-
Створення ілюстрації до матеріалу дизайнером видання (1 шт.)	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
1 година фотографування	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000

Додаткові опції для збільшення охоплення у соцмережах медіагрупи*

*вартість зазначена у грн, до податків



Назва послуги	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Рекламний пост у Facebook	4000	4000	4000	4000	3000
Рекламний пост у Viber	-	4000	-	4000	-
Рекламний пост у X	3000	-	-	-	-
Рекламний пост у Telegram-канал	5000	3000	7000	3000	5000
Рекламний пост в Instagram	-	4000	2000	4000	-
Рекламний пост у linkedin	-	-	2000	-	-
Рекламний пост Facebook+Viber	-	6000	-	6000	-
Перепакування статті в Історію для соцмереж: 5-7 дизайнерських зображень з фото та текстом	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000

Кількість підписників у соцмережах / YouTube-каналах медіагрупи*

*дані актуальні на лютий, 2026



Назва послуги	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Facebook	25,5 тис.	44,5 тис.	97,5 тис.	4,2 тис.	23,3 тис.
Viber	-	31,3 тис.	-	78,4 тис.	-
X	12 тис.	-	-	-	-
Telegram-канал	8,3 тис.	4,3 тис.	10,3 тис.	8 тис.	3,9 тис.
Instagram	-	900	1,5 тис.	1 тис.	-
Linkedin	-	-	2 тис.	-	450
Facebook+Viber	-	75,8 тис.	-	82,6 тис.	-
YouTube-канал	153 тис.	1,6 тис.	1,7 тис.	2,2 тис.	-

Банери у виданнях МГ*

*вартість за 1000 показів, зазначена у грн, без урахування податків



Місце	Зона	Формат	Тип розміщення	ITC.UA	The Page	MC	SPEKA	HIGHLOAD
Над меню в десктопі	Top Baner	1920×250 +1350×120	ROS (по всьому сайту)	190	-	190	-	190
Над меню в десктопі	Top Baner	1920×250 +1350×120	на тиждень по всьому сайту	70 000	-	40 000	-	30 000
Наскрізне брендування сайту			на два тижні	-	78 000	-	78 000	-
Desktop	Premium	300x600, права колонка	ROS (по всьому сайту)	240	200	240	200	240
Desktop	Premium	300×250 1-й екран	ROS (по всьому сайту)	210	180	210	180	210
Desktop	Справа	300×250 2-й екран	ROS (по всьому сайту)	170	-	170	-	170
Desktop	Catfish	1350×120 + 728×90 + 970×90	ROS (по всьому сайту)	270	-	270	-	270
Desktop	Content	728×90	ROS у статтях після 2 абзацу	150	150	150	150	150
Desktop	Content	728×250	ROS у статтях після 2 абзацу	170	-	170	-	170
Mobile	Content	300×250	ROS перший банер у статті	280	180	280	180	220

ІТС.UA - найбільше видання про технології в Україні



Тематика: технології, гаджети, IT-новини, огляди техніки, ігри, кіно, наука та криптовалюти.

Аудиторія: технічно підковані користувачі, IT-фахівці, ентузіасти техніки, любителі «гаджетів» і трендів високих технологій; широка географія аудиторії в Україні.

Ядро нашої аудиторії складають активні мешканці великих міст (45% з них живе у Києві) віком 25-45 років. Нас читає 64% чоловіків, і 36% жінок.

Ключові канали: сайт, YouTube (огляди/техно-відео), Telegram, Facebook, X.

4 млн

користувачів щомісяця

7,5 млн

переглядів сторінок

198,8 тис.

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

Партнерський проект з Bluetti

Стаття доступна за
[посиланням](#)



Партнерський проект з KAN Development

Стаття доступна
за [посиланням](#)



Партнерський проект з UKRSIBBANK

Стаття доступна
за [посиланням](#)



Партнерський проект з Binance

Стаття доступна
за [посиланням](#)



The Page: платформа, побудована на базі практичних знань у сферах економіки та фінансів



Тематика: бізнес і суспільство, аналітика, економіка, тренди корпоративного управління та HR, думки експертів.

Аудиторія: топменеджери, власники МСБ, HR-директори, професіонали 35-54 років із великих міст зі стабільним доходом. 37,2% - це молоді люди, яким 25-44 роки.

Ключові канали: сайт, LinkedIn, Facebook, Instagram, Viber, YouTube (глибокі інтерв'ю / експертні дискусії).

1,6 млн

користувачів щомісяця

2,8 млн

переглядів сторінок

82,6 тис.

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

Приклади кейсів The Page



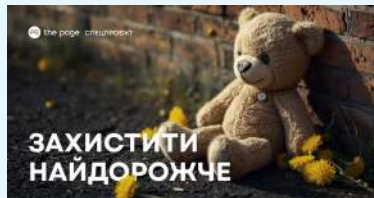
Проект "Топ драйверів українського бізнесу 2025"

Проект доступний
за [посиланням](#)



Проект "Захистити найдорожче"

Проект доступний
за [посиланням](#)



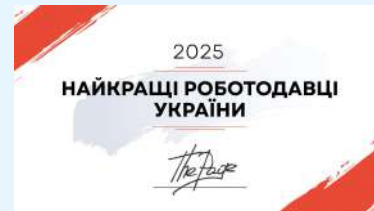
Проект "Повернення"

Проект доступний
за [посиланням](#)



Проект "Найкращі роботодавці України"

Проект доступний
за [посиланням](#)



MC: Money and Career. Про особисті фінанси, кар'єру, способи накопичення та інвестиції



Тематика: гроші, кар'єра, інвестиції, фінансова грамотність, історії бізнесу та підприємництва для нової генерації підприємців; актуальні поради щодо побудови доходів та кар'єри.

Аудиторія: активні професіонали, підприємці, молоді бізнес-лідери та ті, хто розвиває персональну кар'єру; вікова група ~25-45+. Нас читає 46,8% чоловіків і 53,2% жінок.

Ключові канали: сайт + соцмережі (Facebook, LinkedIn, Telegram, Instagram) + потенційні YouTube-формати/вебінари.

310 тис.

користувачів щомісяця

437 тис.

переглядів сторінок

113 тис.

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

Приклади кейсів MC: Money and Career



Мультимедійний проєкт
з Visa
«30 років українського
підприємництва»

2.960.000 - загальна
кількість переглядів
матеріалів спецпроекту

[Сторінка](#) проєкту на
MC.today



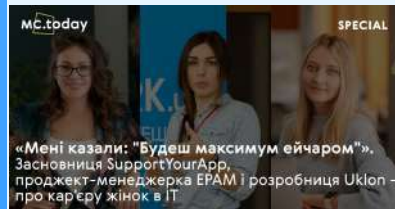
Партнерський
проєкт з
Kormotech

Стаття доступна
за [посиланням](#)



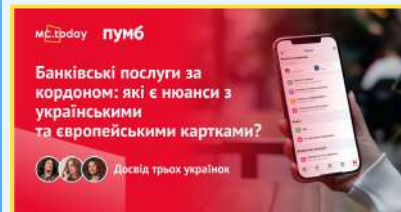
Партнерський
проєкт з Uklon

Стаття доступна за
[посиланням](#)



Партнерський
проєкт з ПУМБ

Стаття доступна
за [посиланням](#)



SPЕКА: Медіа та контент-платформа для підприємців і менеджерів.



Тематика: синтез бізнесу й технологій, інновації, досвід експертів IT, AI, креативних індустрій, управління бізнесом.

Аудиторія: технологічні підприємці, стартапери, креативні менеджери, IT-лідери, молоді професіонали 25-44 років.

Ядро аудиторії - молоді люди (39% від 25 до 44 років) з доходом вище середнього.

Мешканці великих міст (26% Київ, 13% Львів, 9% Дніпро, 6% Одеса, 6% Харків).

Ключові канали: сайт, соцмережі, UGC-платформа, YouTube, подкасти.

375 тис.

користувачів щомісяця

587 тис.

переглядів сторінок

93,8 тис.

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

Приклади кейсів SPEKA

Партнерський проект з Sigma Software Labs

Стаття доступна
за [посиланням](#)



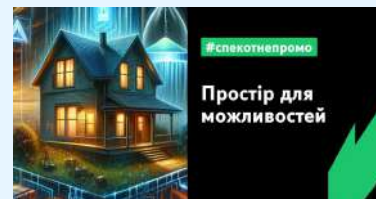
Партнерський проект з Kernel

Стаття доступна
за [посиланням](#)



Партнерський проект з Alliance Novobud

Стаття доступна
за [посиланням](#)



Партнерський проект з IQOS Space

Стаття доступна
за [посиланням](#)



Highload: медіа про людей, які створюють код, та про код, який вони пишуть.



Тематика: IT-розробка, життя та робота розробників, кар'єра в IT, інсайти про highload-системи.

Аудиторія програмісти, інженери, техлідери, IT-спеціалісти, студенти технічних спеціальностей.

Ядро нашої аудиторії складають активні мешканці великих міст віком 25-34 роки.

Ключові канали: сайт, Telegram, Facebook.

150 тис.

користувачів щомісяця

427 тис.

переглядів сторінок

27,6 тис.

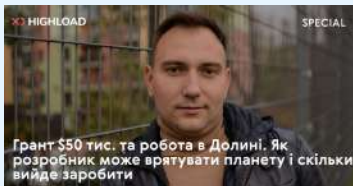
підписників у соцмережах

Приклади кейсів Highload



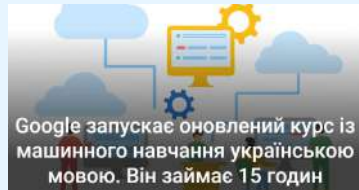
Партнерський проєкт з ЕРАМ

Стаття доступна
за [посиланням](#)



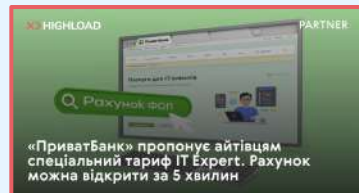
Партнерський проєкт з Google

PR-стаття доступна
за [посиланням](#)



Партнерський проєкт з ПриватБанком

PR-стаття доступна
за [посиланням](#)



Партнерський проєкт з Genesis «Топ рет-проєктів розробників»

Приклад статті конкурсу
доступний
за [посиланням](#)



Будемо раді вам допомогти



Ганна Старкова

Менеджерка Sales house



hanna.starkova@d-e.group



[@Anna_Starkova_550](https://t.me/Anna_Starkova_550)

Анна Левицька

Менеджерка Sales house



anna.levytska@d-e.group



[@anna_levytska](https://t.me/anna_levytska)

Владислав Тарасенко

Head of Sales house



v.tarasenko@d-e.group



[@vladtarasenko31](https://t.me/vladtarasenko31)

Юлія Недогарок

Менеджерка Sales house



yuliya.nedogarok@d-e.group



[0677070360](tel:0677070360)

Ірина Науменко

Директорка з розвитку



[0674091015](tel:0674091015)



[Naumenko Iryna](https://www.facebook.com/NaumenkoIryna)